

常識を超える

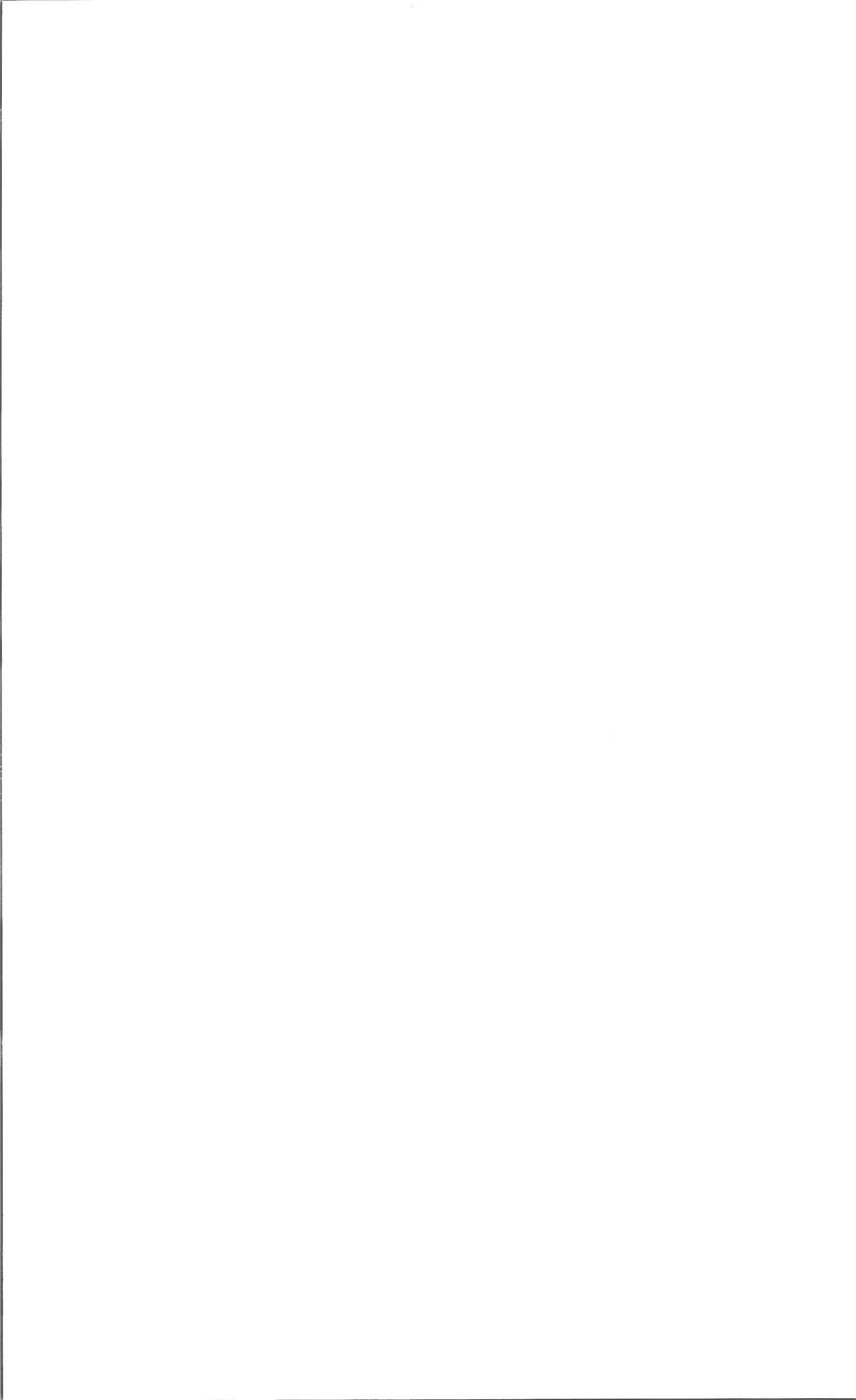
合理的経営のすすめ

チャレンジ精神よ  
永遠に

日本シャープ(株)社長

高橋弘

ダイヤモンド社



---

---

もし写真(映像)がなかったら、  
人類が月に立ったあの感動も

それほど世の中には伝わらなかっただろう。

もし写真(映像)がなかったら、

私の幼い頃の姿も見ることができなかった。

もし写真(映像)がなかったら、

日本ジャンボグループもない。

私は、写真を通して幸せづくりに貢献し、  
社会に役立つ喜びを持っている。

---

---



チャレンジ精神よ永遠に●

—  
もくじ

# 第1章◎チャレンジ精神よ永遠に

——私の原点、私の歩み

- 25歳で作った「事業計画書」 3
- 家業の酒屋を継いでわかったこと 9
- 面白いほど利益が上がった副業の写真業 15
- 写真事業に人生を賭けようと決心 23
- カラー写真現像をめぐるたった一人の反乱 32
- 巨大フィルムメーカーを相手に闘う 40
- 写真業界の体質を変えた“完全勝利” 48
- 株式投資の失敗で学んだ経営の心得 53
- 受け付けと現像を分離したシステムの開拓 58
- 印画紙の内外価格差の解消への挑戦 63

## 第2章 ● 株式公開秘話

自力での公開をめざして動く 75

公開か、白紙撤回かで揺れた日々 84

経営者としての責任の重さを痛感 94

## 第3章 ● 経営の王道は小さな工夫にあり

——私の経営手法

不動産への投資を忘れてはならない 101

設備投資には最先端の設備を導入せよ 110

経営者は何にでも興味を持つこと 116

商談は5分、銀行には行くな！ 121

# 終

章

## ◎ 次代の主人公たちへ

知恵や工夫の種は毎日の仕事の中にある 128

左回りの集配ルートでムダを省く 134

出張はエコノミークラスに自由席 141

伝票1枚の工夫でも利益になる 147

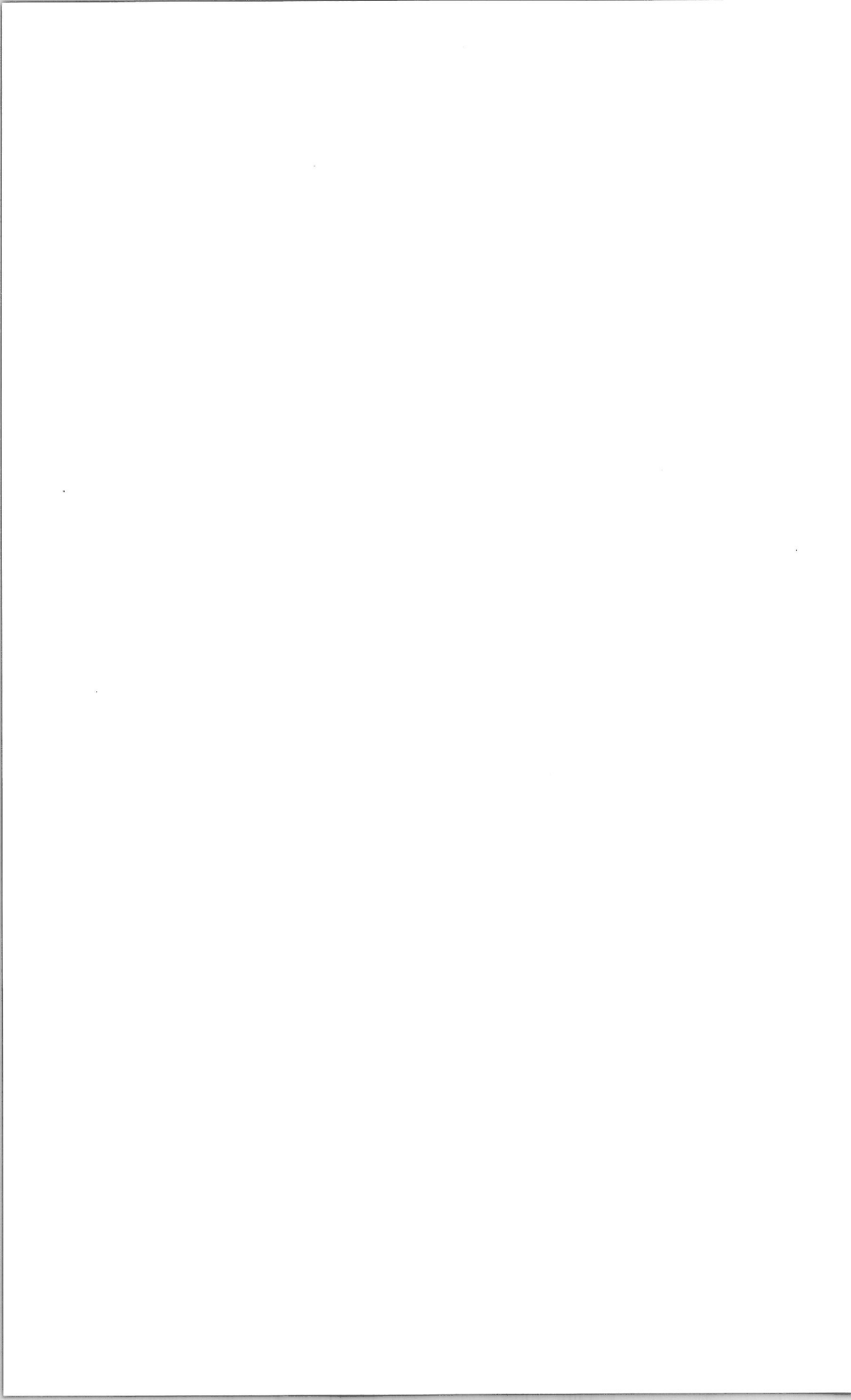
好奇心さえ豊かならアイデアは無限 152

業界を切り開くトップランナーとして 163

郷土への思いから生まれた温泉ビジネス 169

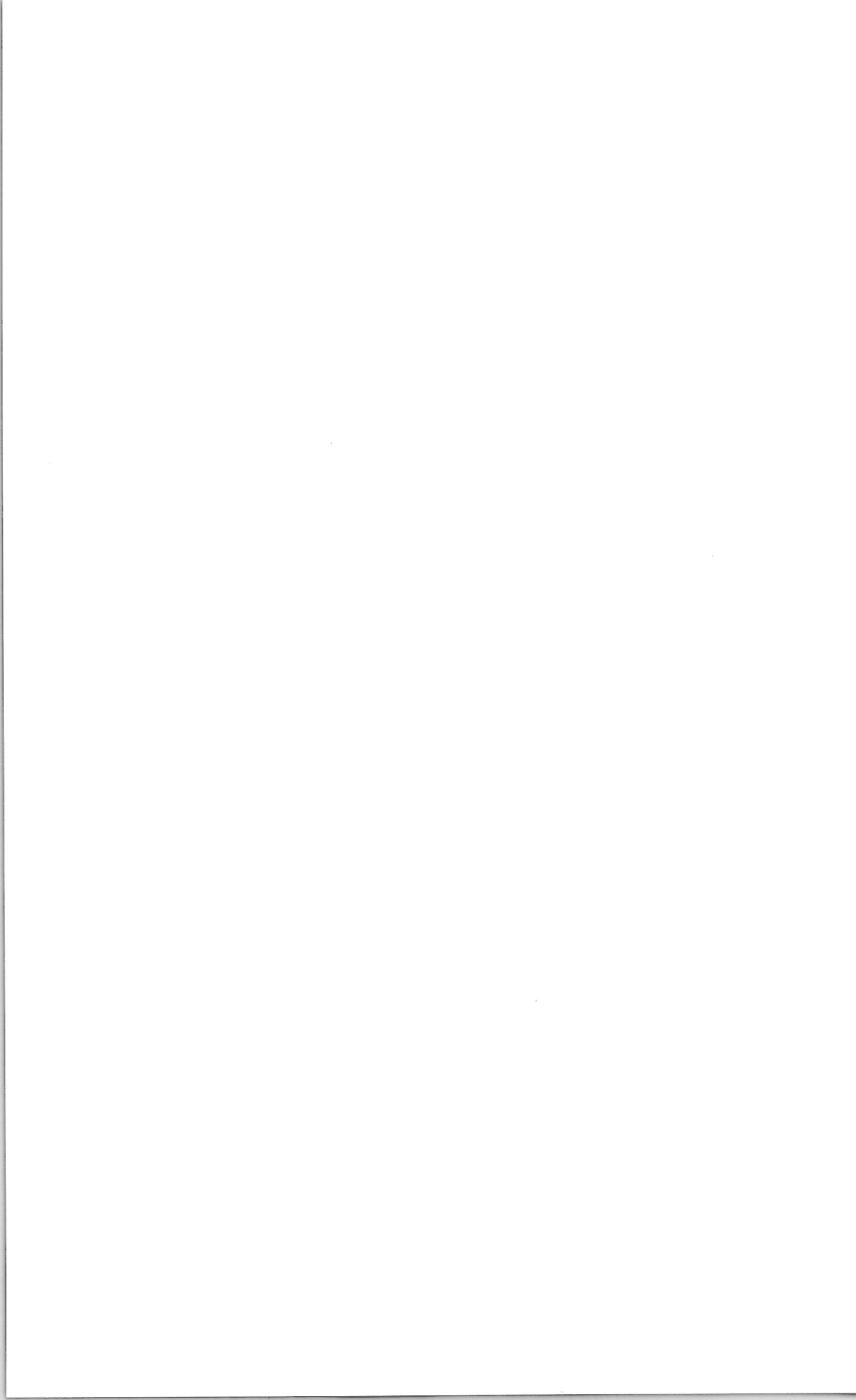
これからは”人間力“の時代 176

チャレンジ精神よ永遠に



第1章◎ チャレンジ精神よ永遠に

— 私の原点、私の歩み



## 25歳で作った「事業計画書」

今、私の手元に1冊の事業計画書がある。

『日本ジャンボー株式会社事業計画』

B5判サイズで総ページ数はわずか4ページ。表紙には、表題の他に何も書かれていない。ただ、片隅に小さく“1960 S35・11”と、作成した年月だけが書き留められている。

1960年11月——。日本ジャンボーが産声を上げたのは1960年の12月3日なので、計画書が作成されたのは、会社設立の前月ということになる。